

55+ TIPŮ

GRAFIKA a WEB

DĚKUJI

že ses rozhodl/a pro mou příručku.

Provede tě základy, tipy a doporučeními,
aby tvá prezentace byla esteticky vyvážená a kompaktní.

Fantazii se meze nekladou, avšak dodržením vybraných pravidel
posuneš své promo o několik úrovní výš a podpoříš svůj brand.

"Věnuj prezentaci svého brandu stejnou péči, jako při jeho budování."

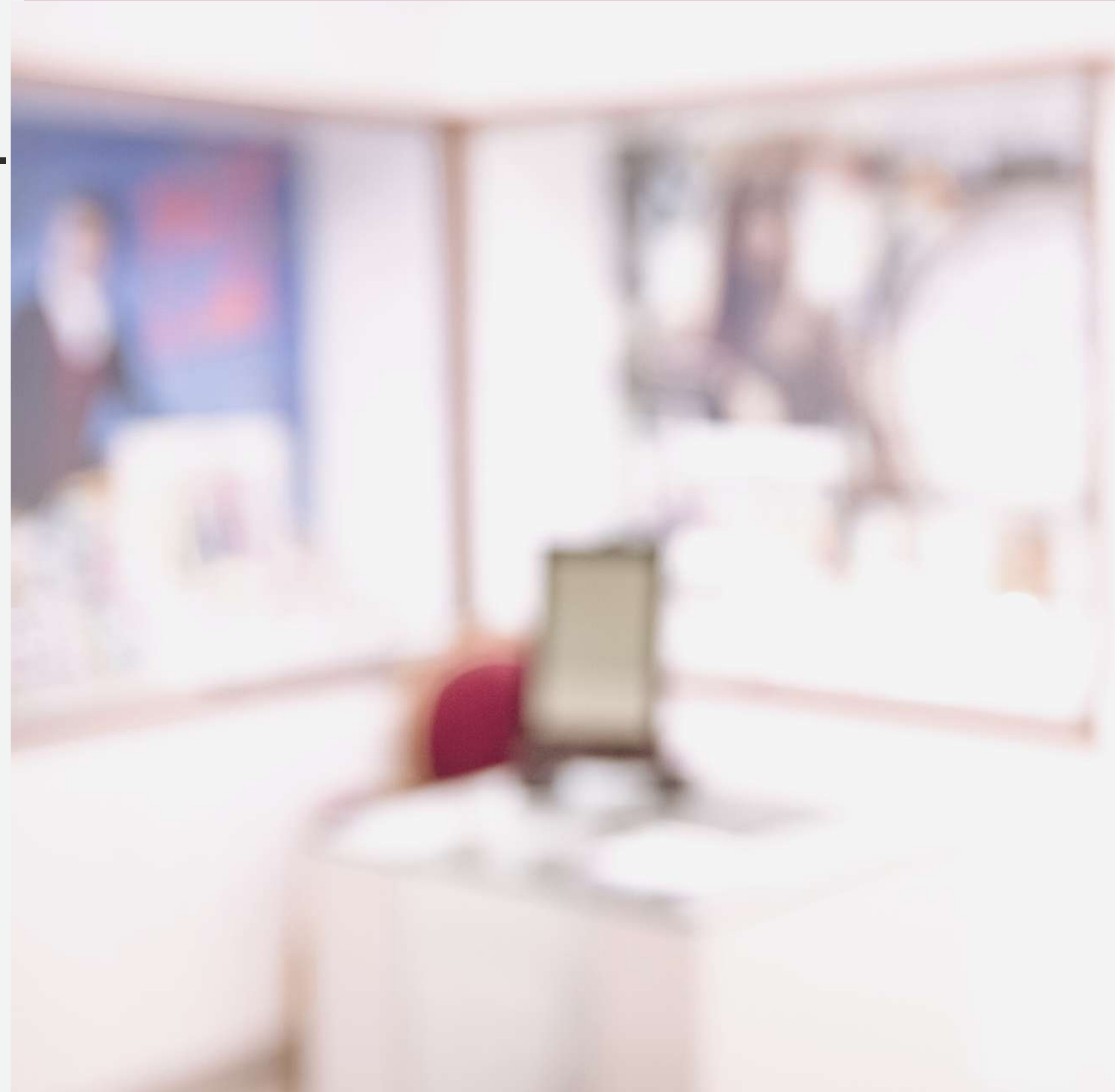
Veronika Váská

Zamžourej

Vyzkoušej si, zda jdou vidět na tvé
prodejce, webu tlačítka, letáku datum...

- odstup od monitoru
- přivři oči
- a zamžourej

Vnímáš nadpisy, tlačítka, kontakt
a jiné důležité prvky?



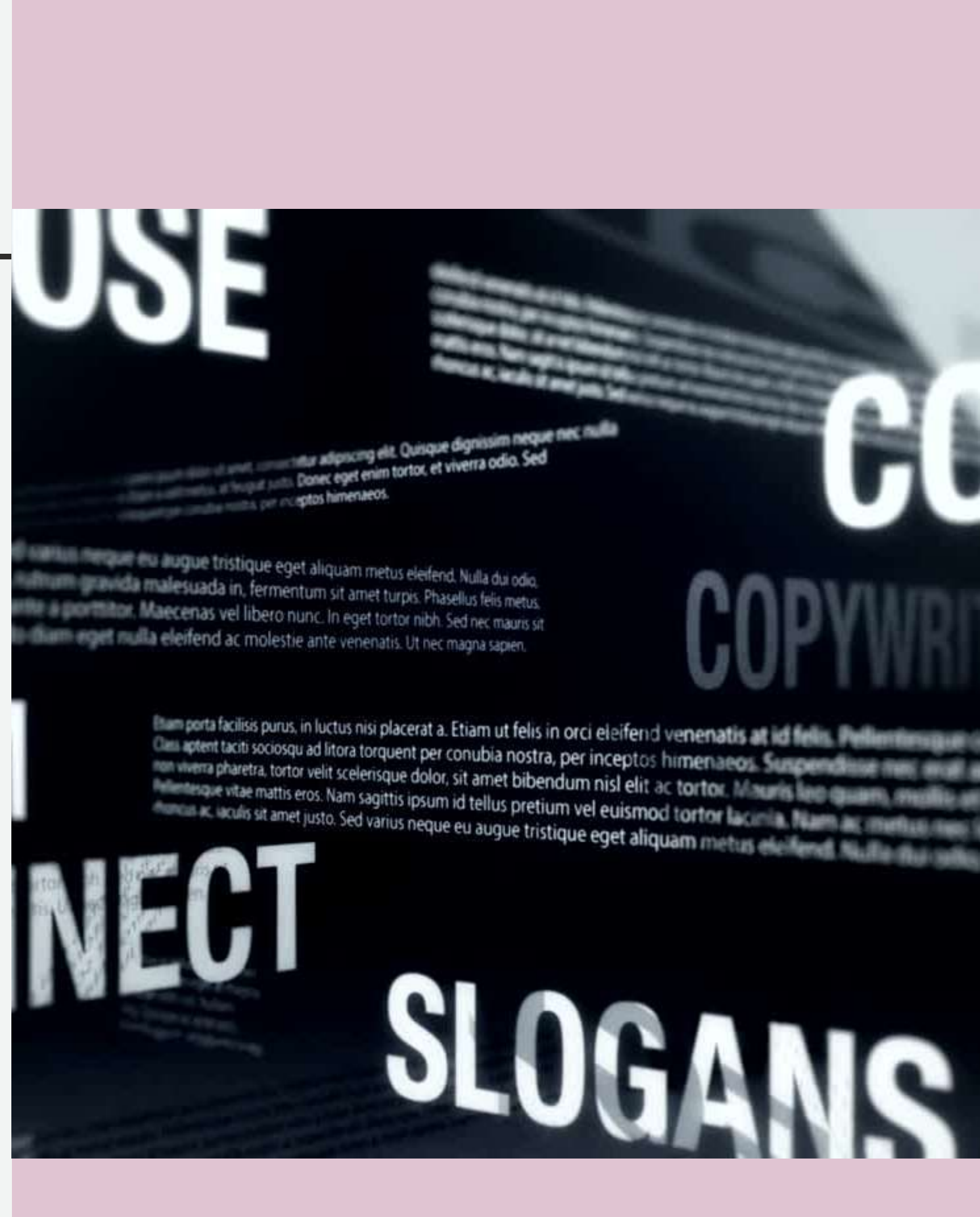
Obsah + design

Lidé zpravidla skenují očima a zastaví se na nadpisech nebo výrazném prvku.

Doporučuji:

- jasný a stručný text bez zbytečné omáčky,
- používat přesvědčivá a správná slova,
- popsat produkt a vyzdvihnout přínos,
- využít ikony a prvky ve stylu brandu či dané prezentace,
- využívat principy a kompozice designu.

Obsah je důležitý - nepodceňovat!
Bez designu obsah nezaujme.



Principy dobrého designu

Záleží ti na vzhledu, jakým se prezentuješ?

Tvá značka je jednotná, rozpoznatelná a konkurenceschopná?

Tvůj produkt je uživatelsky přívětivý?

Klient jej používat rád a vystavuje jej na obdiv ostatním?

Je hrdý na to, že nakoupil produkt u tebe...?

Gratuluji!

Principy DD pomáhají tomu, aby design tvého produktu či prezentace byl pro uživatele použitelný a přívětivý. I tobě se budou lépe tvořit prezentace a propagovat aktivity.



Principy dobrého designu

Jak lze zacílit desing a prezentaci?

- **ekologický** - dbá na životní prostředí
- **estetický** - hezká propagace i vzhled produktu
- **inovativní** - tak jak se vyvíjí tvé služby
- **intuitivní**, smysluplný, pochopitelný
- **minimalistický** - nezatěžuje zbytečnostmi
- **nadčasový** - neřídí se trendy a vydrží mnoho let
- **pečující**, respektující - promýšlí každý detail
- **upřímný** - neslibuje, co nesplní
- **užitečný** - podporuje tvůj produkt či službu
- **účelový** - nemá se jednat o umělecké dílo



The background is a collage of design-related items. On the left, a Pantone color chart is visible with the text 'PANTONE® 12-1005 TCX Novelle Peach'. In the center, a hand holds a brush, applying paint to a surface. On the right, there are various papers, including one with the text 'EARTHLY CONCERN'. The entire image is overlaid with a semi-transparent pink rectangle.

ZAČÍNÁME

Kompozice prvků

Souhrn pravidel, doporučení, proces, jak uspořádat různé grafické prvky do daného formátu či vymezené plochy tak, aby byl dosažen maximální optický efekt (napětí, klid, dynamika, stabilita, vyrovnanost, provokativnost atd.). a celkově tvořili harmonii, jednotu, rovnováhu...

Kompozice je výsledkem spojení obsahu a formy.

Někdo tvoří intuitivně, někdo plánuje každý detail. **Každá součást díla**, ať je to barva, tvar, velikost componentů, **může změnit význam jeho význam.**

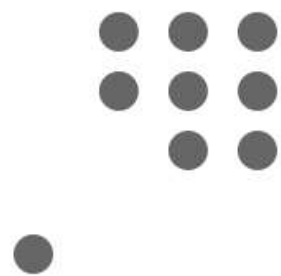
Nyní si představíme některé z pravidel:



Layout



Alignment



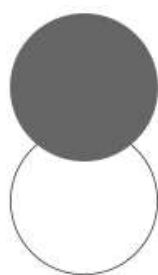
Proximity



Balance



Color



Contrast

NADPIS

NADPIS

NADPIS

NADPIS

NADPIS

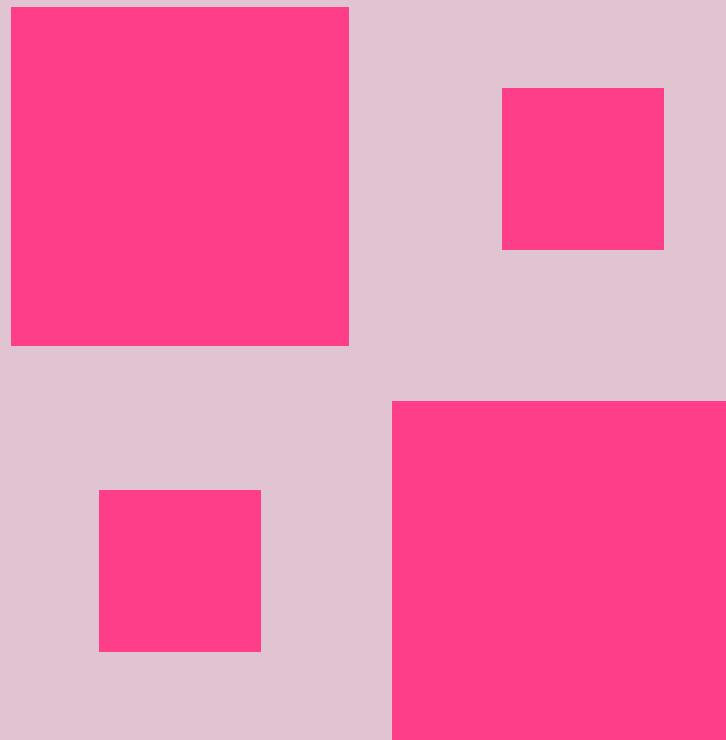
NADPIS

Hierarchie prvků

Některé informace jsou důležité a potřebujete, aby si jich publikum všimlo jako první. Vizualně sděluje divákovi, kam se má dívat a ovlivňuje pořadí.

Jak ty nejdůležitější - NADPISY a TLAČÍTKA zvýraznit?

- zvětšit
- zvýraznit
- zabarvit
- whitespace (prázdný prostor)
- stínování
- doplňující prvek
- kontrast
- kombinace



NADPIS

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor.

NADPIS

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor.

Rovnováha

Aby se oko diváka snadno pohybovalo z jednoho prvku na druhý.

Z návrhu, by měla číšit celistvost, nikoliv napětí.

Blízkost

Vytváření vztahů mezi prvky pomáhá divákovi získávat informace uspořádaným způsobem.

Čím více je k sobě přiblížíme, tím větší vztah vznikne.

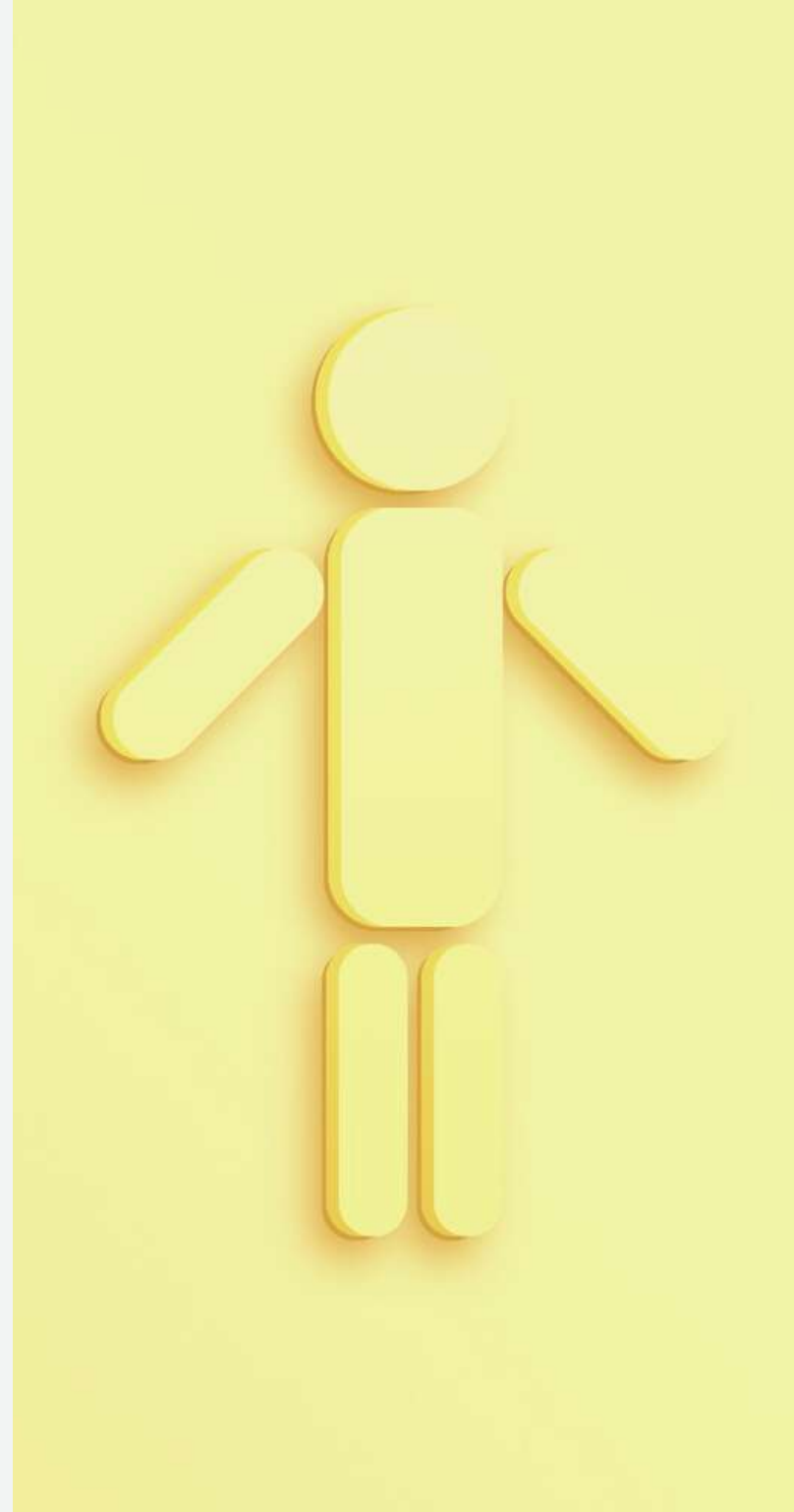
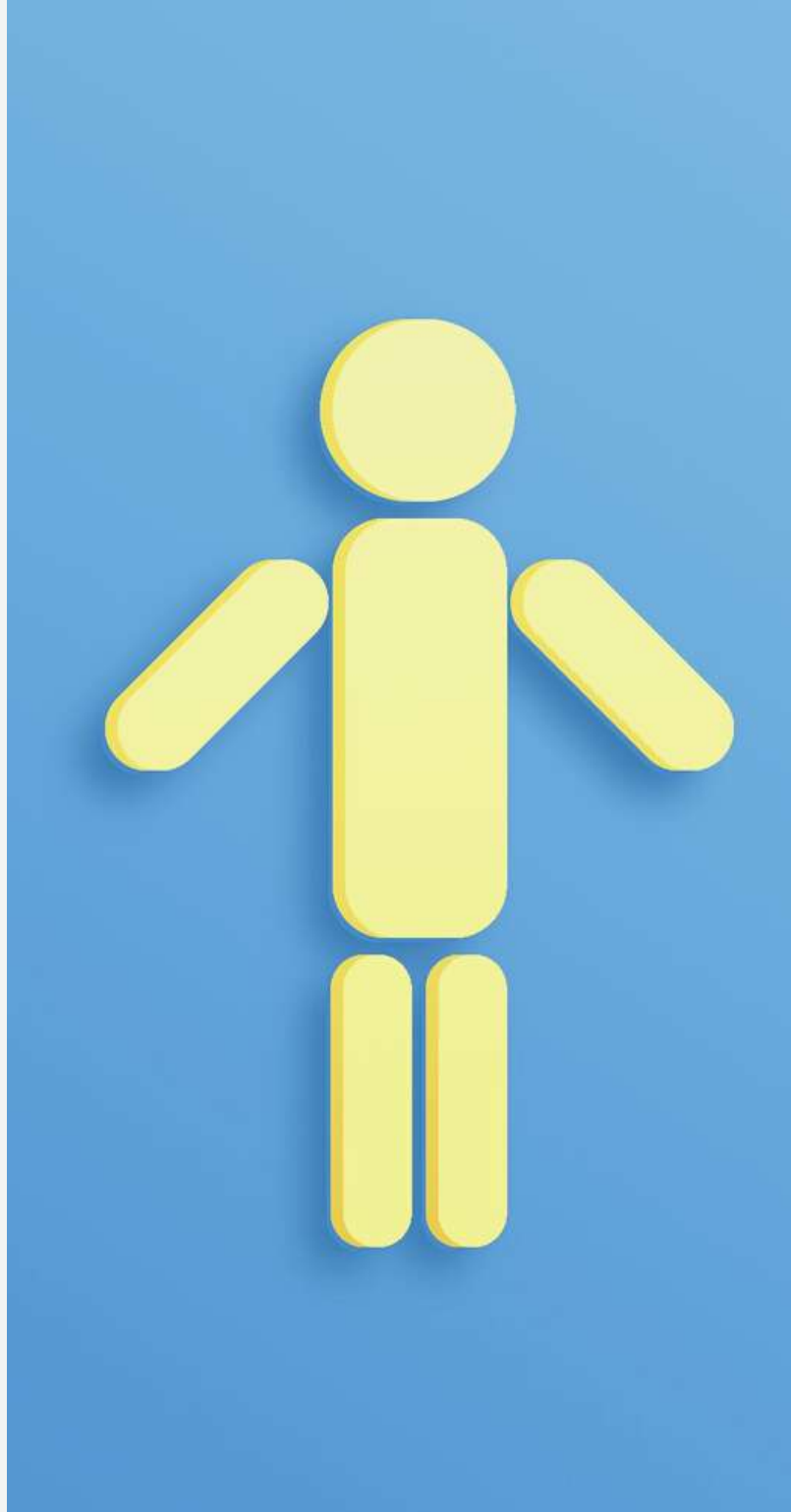
Kontrast = čitelnost

Zaručuje čitelnost a pomáhá organizovat informace. Cílem je upoutat pozornost diváka a soustředit se na sdělení.

Některé barevné kombinace mohou být atraktivní, ale kontrast nebude dostatečný. Lze jej vytvořit pomocí barvy, velikosti, typografie/výběru písma nebo s využitím jedinečných designových prvků, jako jsou vzory, textury, tvary atd.

Je váš kontrast v pořádku? wave.webaim.org.





KONTRAST



KONTRAST

Struktura / mřížka

Grafik a designér se pohybuje v mřížce, aby mu jednotlivé prvky "neutíkalý" z plochy.

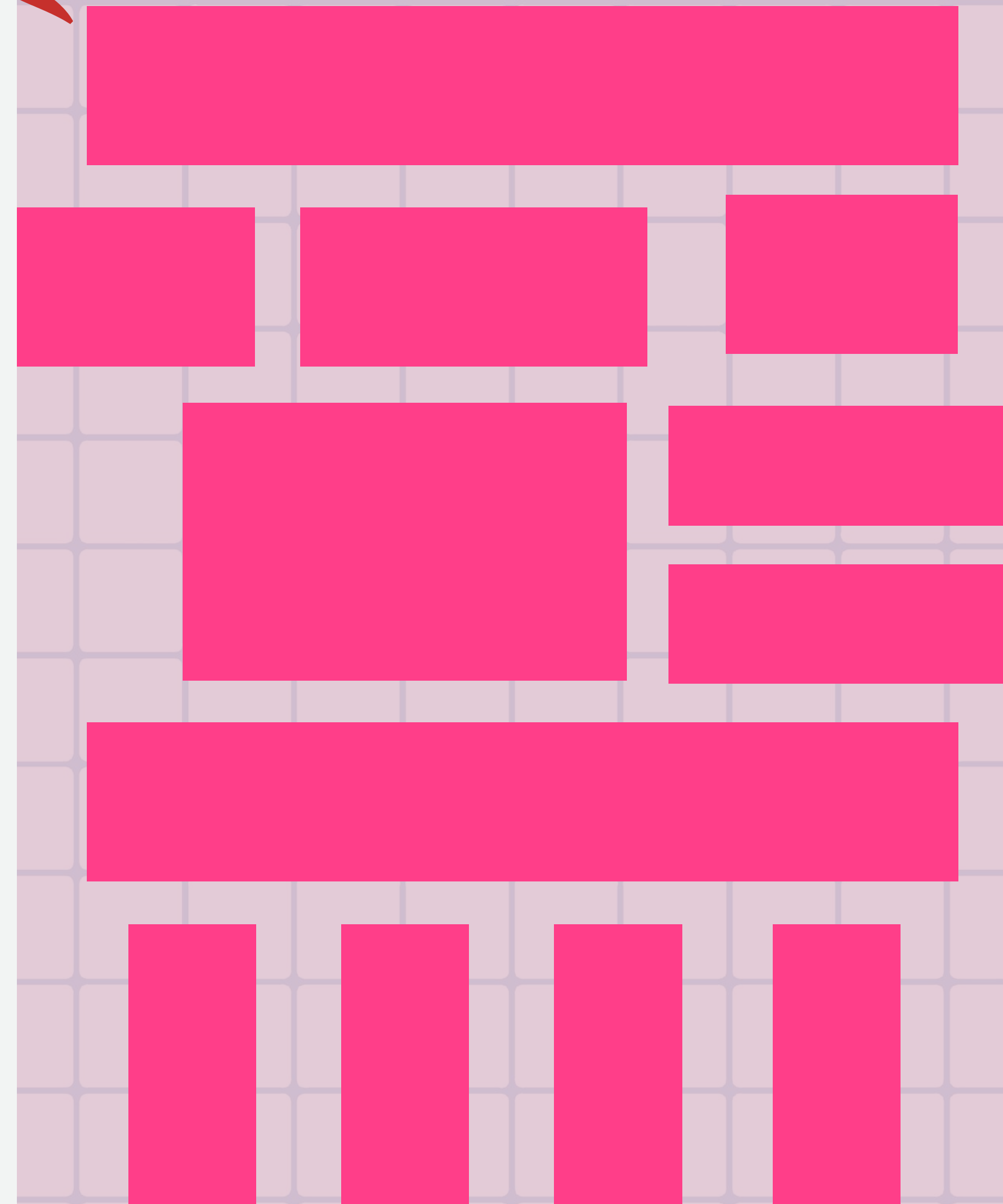
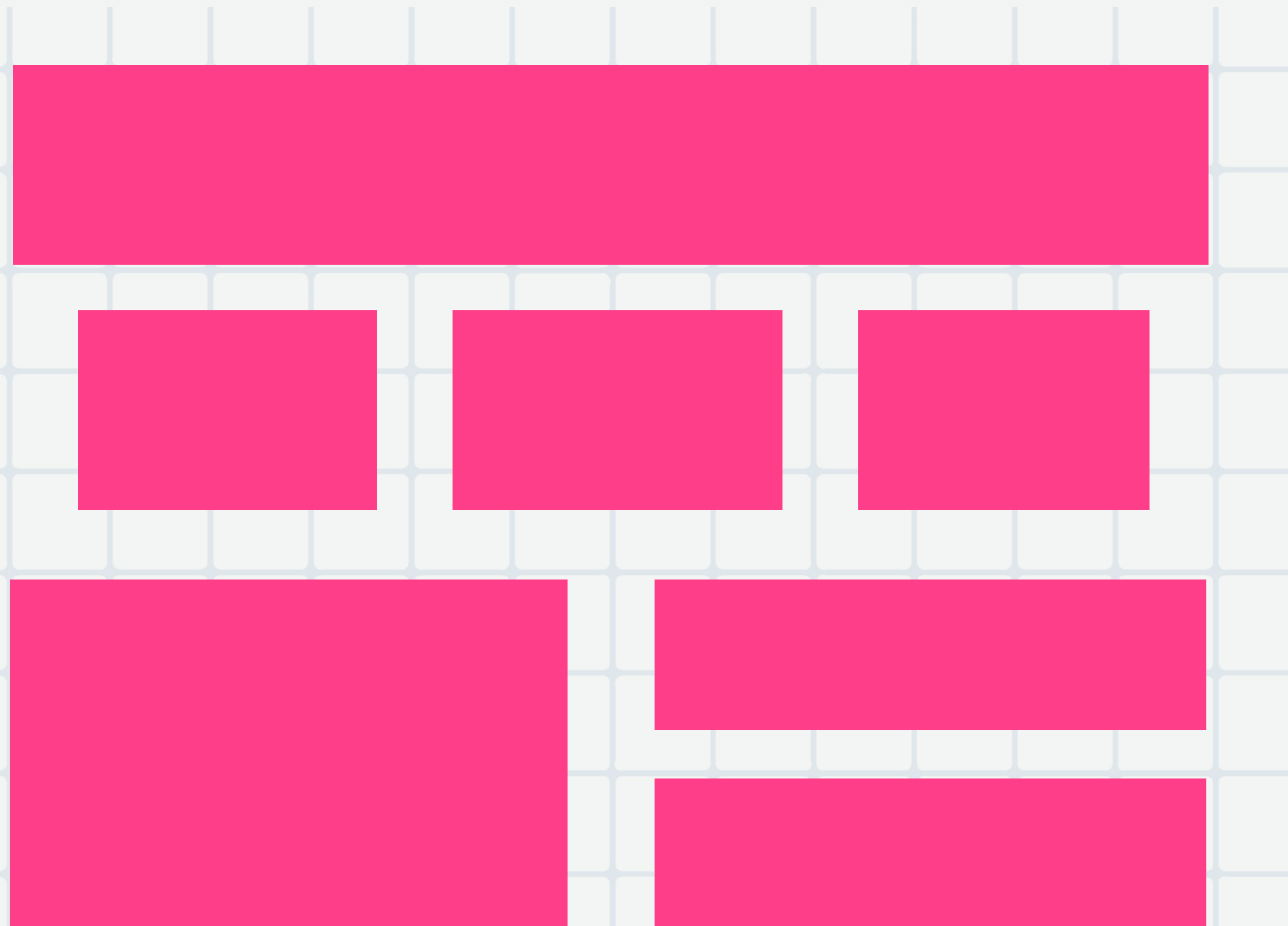
Zarovnání

Je nedílnou součástí struktury.
Pomáhá vaši prezentaci vypadat uspořádaně, organizovaně a vyváženě.

Více u zarovnání textu.



Struktura / mřížka



Zarovnání textu

Odstavce zarovnávejte převážně **nalevo**.
Vyhněte se tak nevzhledným mezerám,
které při zarovnání **do bloku** vznikají
(zejména u mobilů).

Zarovnáním **na střed** šetřete a **napravo**
využívejte výjimečně.

**Ne všechno lze považovat
za umělecký záměr.**



MOBIL

nalevo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

střed

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

napravo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

do

bloku

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Typografická škála

Pomáhá uspořádat informace (text) tak, aby čtenář našel to, co hledá nebo se soustředil na důležité části obsahu:

- u vizitky zdůrazní jméno majitele
- na webu nasměruje klienta k objednávce
- u plakátu oznámí datum a místo konání akce

Odlišit můžete:

- **nadpisy** (název akce)
- **podnadpisy** (termín a místo konání)
- **text** v odstavci



Odlišení textu

K odlišení lze využít:

- velikost
- kapitálky (všechna velká písmena)
- tloušťku
- barvu
- transformací (sklon)
- dekoraci (podtržení)
- zarovnání textu
- kombinaci výše zmíněného
- řádkování
- zvýraznění pozadí (ideální pro titulky)

Typ*ografie*

TYPOGRAFIE

Typografie

Typografie

Typografie

Typografie

Nadpisy a text

Je důležité si upřesnit, který nadpis (a to nejen) na webu má hrát první housle, a které ty další...

Hlavní -> H1 (pouze **jeden** na stránku)

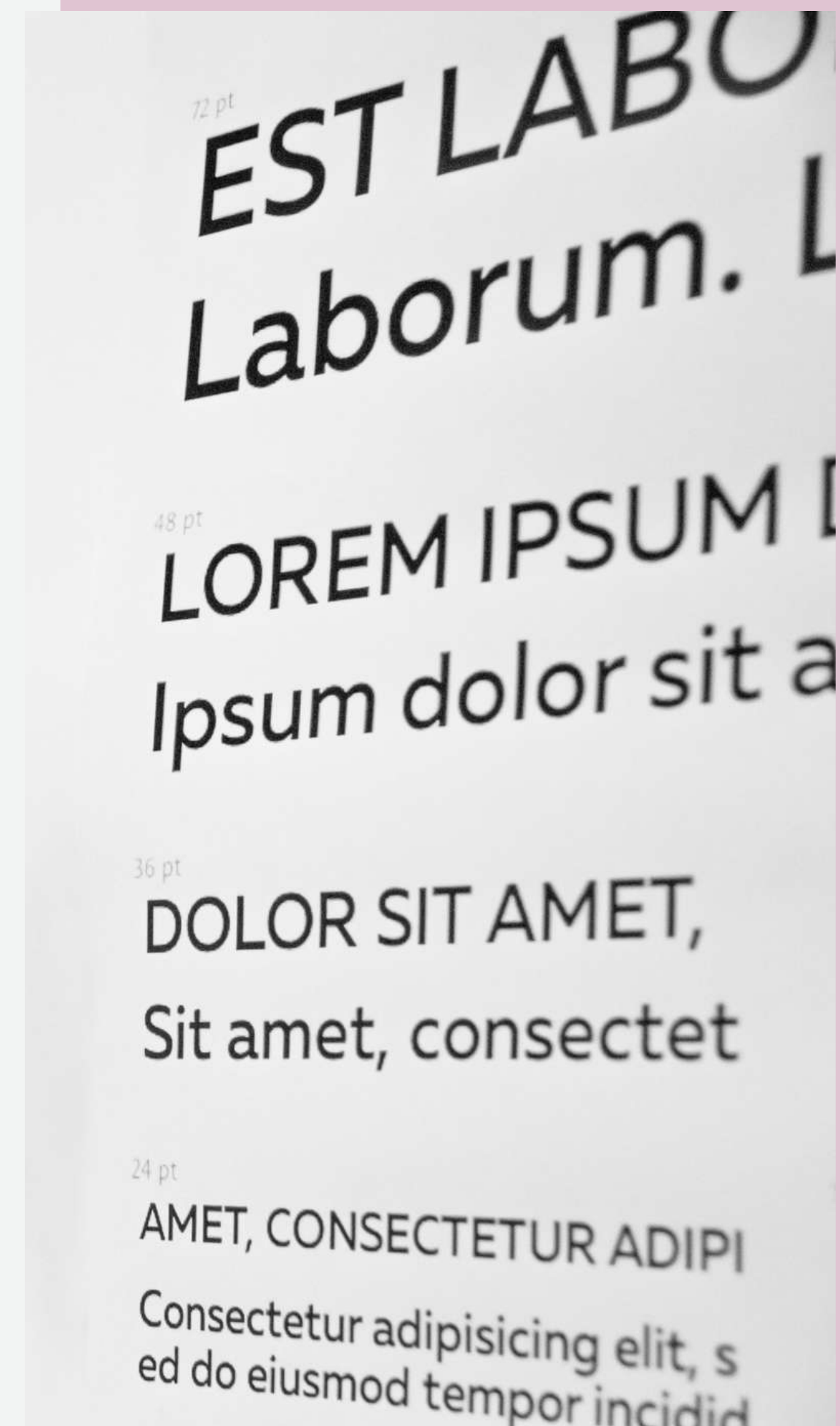
Podnadpis -> H2 (více a obecné, oddělující odstavce)

Podnadpis -> H3 (pro dodatečné oddělení části odstavců)

Odstavcový (body) text

Většina publika stránku nejprve proletí, shlédne nadpisy, odrážky, zvýrazněný text, obrázky a pokud je něco zaujme, začtou se. Proto by mělo být jasné, co je nadpis a co běžný odstavec.

Navíc podpoříte SEO :)



Velikost písma

Nadpis (H1) velikost 40 - 70px

Podnadpis (H2, H3) velikost 25 - 45px

Text v odstavci velikost 18 - 30px

Velikost se může lišit v závislosti na vybraném fontu
(níže je použit 44 px):

Raleway

Carlito

DREAMING



Mezery mezi písmeny

Známé také pod pojmem rozpal či rozteč:

1) **mezi vybranými písmeny** (např. V A, K O)

ve slově, jedná se spíše o grafické zásahy

2) **napříč celým odstavcem**,

které nastavíte snadno sami.

Vhodné pro nadpisy i vybrané krátké odstavce, aby zaujaly čtenáře. Stanou se prostorově výraznější. Je potřeba uzpůsobit velikost písma a řádkování.

LOREM
IPSUM

LOREM
IPSUM

LOREM
IPSUM

Řádkování

Chcete mít dobře čitelný text?
Stěsnané řádky se špatně čtou.

- **výška řádku by měla být 1,2-1,8 násobek** výšky zvoleného písma (liší se to zejména tím, jakým prostorem font již disponuje).
- **čím menší písmo, tím větší výška** řádku a naopak

U nadpisů o velikosti 50px může být 1,2×.
U odstavců s písmem o velikosti 15px až 2×.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

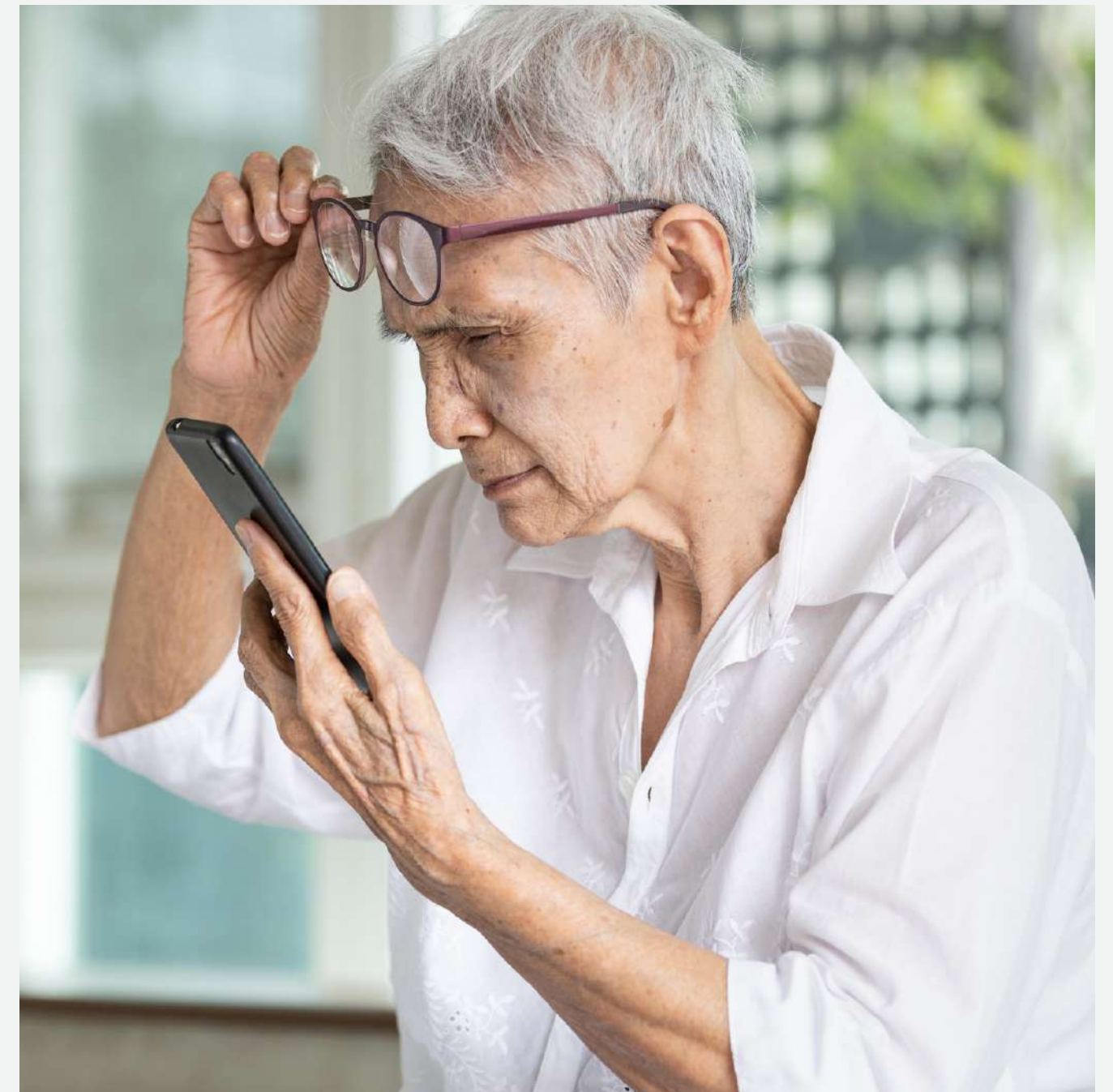
Délka řádku

Ideální šířka řádku je 45-80 znaků (včetně mezer).

Počet znaků na řádku by neměl překročit 100-120, protože se špatně čte.

Čím delší řádek, tím větší výška řádku.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



Výběr písma/fontu

Výběr písma je proces, nikoliv náhodný tip.

Až 90% webu tvoří písmo, je proto důležité, aby zaujal a dal se číst.

Jaké otázky si při výběru položit?

- Jaký je **účel** (obsahově široký, dietní web)
- Jaký má být **obsah** (poezie, studie)
- **Kam** písmo použiji + velikost (nadpisy, tělo)
- Jakou **tloušťku** písmo povoluje
- Kolik **prostoru** / řádkování jim dopřeji
- Jaká bude **kombinace** písem
- Přesvědčím se, že "**umí češtin**"

Jak se ti čtu?

Přečteš, co tu píšu?

Jak se ti čtu?

Přečteš, co tu píšu?

Co na mě říkáš?

LÍBÍ SE TI MÉ PÍSMO?

Přečteš, co píšu?

Test diakritiky

Při výběru, např. u Google Fonts, se doporučuje zadat do Language -> Latin Extended, avšak, už jsem se tolikrát spálila, že i přesto všechno se tam objeví font, který má "menší" problém.

Takže do Sentence -> Custom zadávám níže uvedené **věty, které mi fonty otestují**.

Lepší než jen vypsát ěščřžňďů, takto uvidíte větší provázanost a rozpaly mezi písmeny.

Přilíš žlutoučký kůň úpěl ďábelské ódy.

Hled', tot' přízračný kůň v mátožné póze šíleně úpí.

Zvlášť zákeřný učeň s d'olíčky běží podél zóny úlů.

Lod' čeří kýlem tůň obzvlášť v Grónské úžině.

Typy písma a kombinace

Kombinujte písma, která si nejsou podobná.

Pokud chcete mít v textu patková a bezpatková písma, zvolte rodinu.

Display



Sans Serif

Handwriting



Slab Serif

Script



Serif

Při výběru písma mi pomáhá napsat si do určeného políčka název brandu, nadpis nebo celý odstavec, člověku se daný font více otevře.

Barvy

Barvu nadpisů, sekcí, rámečků, ikon atd. volte ideálně dle vizuální identity.

Jestliže brand identitu ještě nemáte, lze barvy vybrat pomocí schématu.

Barevná harmonie - schéma:

- **monochromatické** (barva ve více odstínech)
- **komplementární** (2 barvy naproti sobě)
- **triadické** (3 barvy rovnoměrně rozmístěné)
- **analogické** (2–4 barvy vedle sebe) aj.

Jak je kombinovat a vybírat najdete v dalších manuálech :)

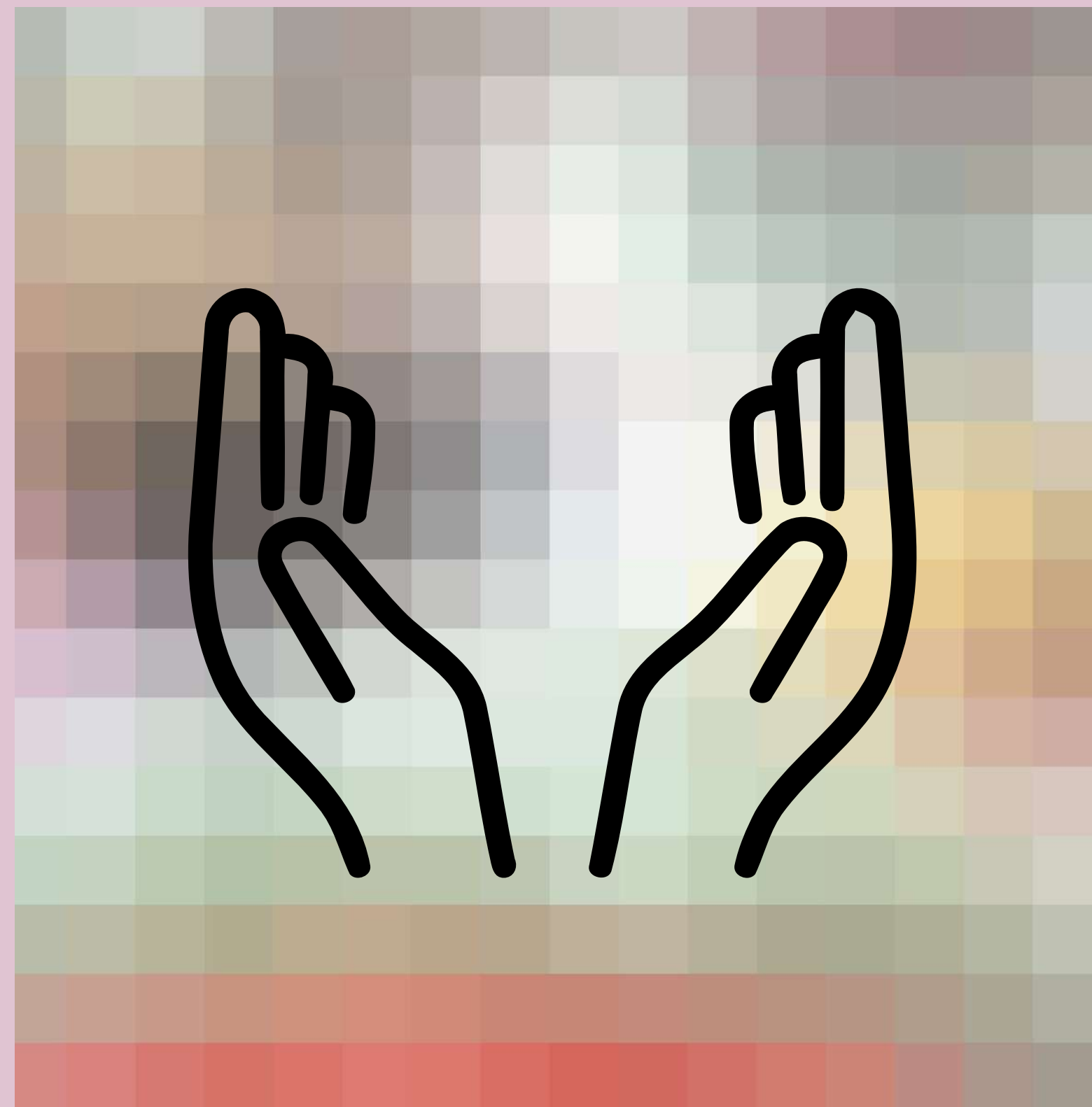


Obrázky - formát

SVG (vektor - křivky) - používá se zejména u ikonek a log. Výhodou je, že si při změně rozměrů zachovává svou ostrost.

PNG (rastr - pixely) - dovoluje uložit grafiku s průhledným pozadím. Při zvětšení se "rozmaže", stejně tak JPG.

JPEG (rastr) - vytvoří malý soubor s malým množstvím informací. Obrázek bude mít bílé či jinak barevné pozadí.



U webů se doporučuje používat **WEBP**.

Obrázky – rozlišení

"Čím větší rozlišení (rozměry) obrázek má, tím větší je jeho velikost (hmotnost)."

Kvalitní a ostrý je potřeba u tisku,
na webu se super kvalita neočekává.

Doporučené rozlišení:

- náhledový do 1200px na šířku
- na pozadí stránky 1920px (FullHD)
- do článku do 700px
- ilustrační do 300px

Px (pixel) - bod, ze kterého je obrázek složený.



Obrázky – velikost

Když se velký obrázek (rastr - .jpg, .png) musí vměstnat do malého prostoru a nebo malý roztáhnout do velkého, rozmaže se (rozrastruje).

Pokud nutně potřebujete vložit obrázek s velkým rozlišením (ostrý, kvalitní) na web, pak alespoň snižte jeho velikost (kB).

- pro běžný obrázek postačí do 200 kB
- pro pozadí webu do 500kB

Se zmenšením pomůže www.tinypng.com.



Nezapomínejte popisovat obrázky
na webu, podpoříte tím SEO
i ty, kteří obrázky nevidí.

Náhledový obrázek

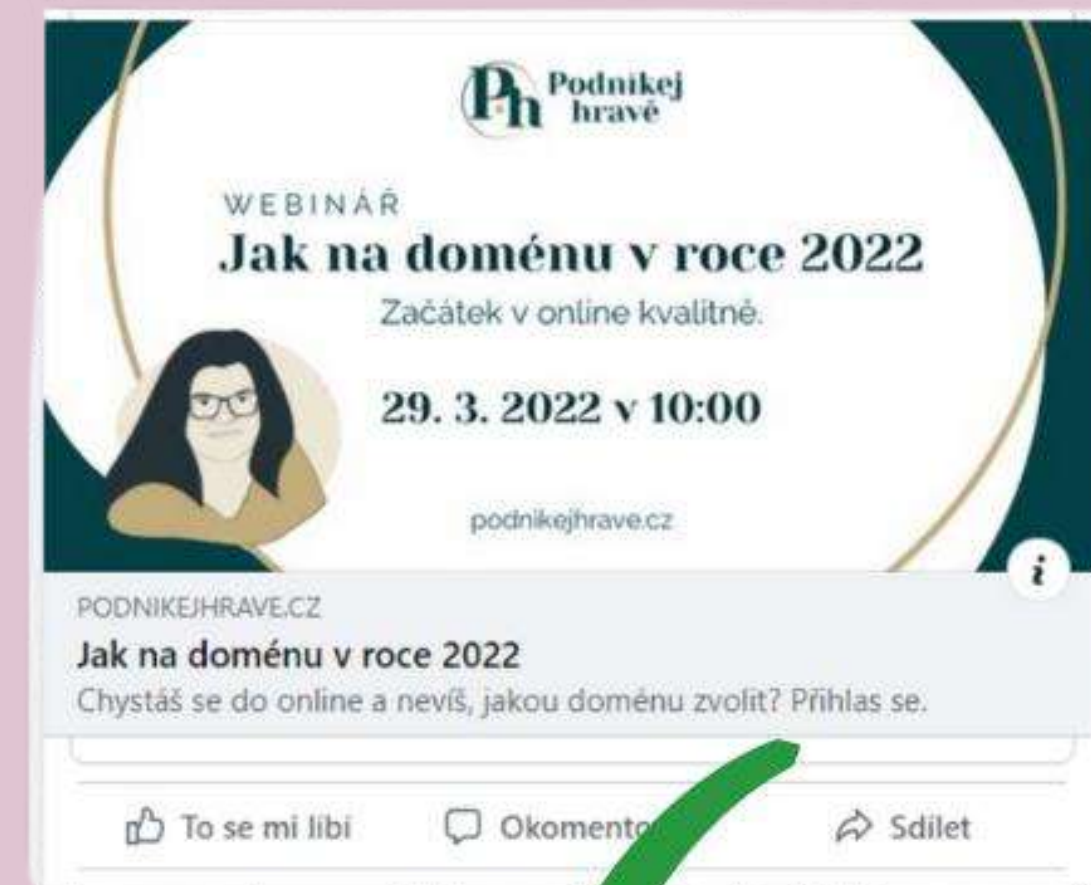
Nejen na sociálních sítích (FB, LI) jsou vidět náhledy webů oříznuté či neodpovídající...

- v "zákulisí" webu je vložen obrázek s nevhodnými rozměry
- obrázek není nastavený a prohlížeč si vybere náhodný ze stránky

Pomocí pluginů (např. Yoast Seo) stačí vložit obrázek pro sociální sítě o rozměrech min. 600x315px.

Náhledová miniatura, která se zobrazuje v Google vyhledávači nebo v komentářích FB, má 400x400px.

Aby se změna obrázku projevila co nejdříve, využij:
www.developers.facebook.com/tools/debug



Sloupce

Dva (i v různých šířkách) se používají běžně, např. text a vedle něj foto.

Pokud plánujete více sloupců s textem, doporučuji max. 3.

Fotografie, které se budou zvětšovat, mohou být i 5 sloupcích - galerie.

Lichý počet (3 a 5) působí lépe.



Whitespace

Také bílý/prázdný/negativní prostor.

Aktivní prvek, který má svůj účel:

- obsah díky němu dýchá,
- harmonie prvků,
- vyniknou prvky, odstavce, fotografie,
- profi a minimalistický vzhled.

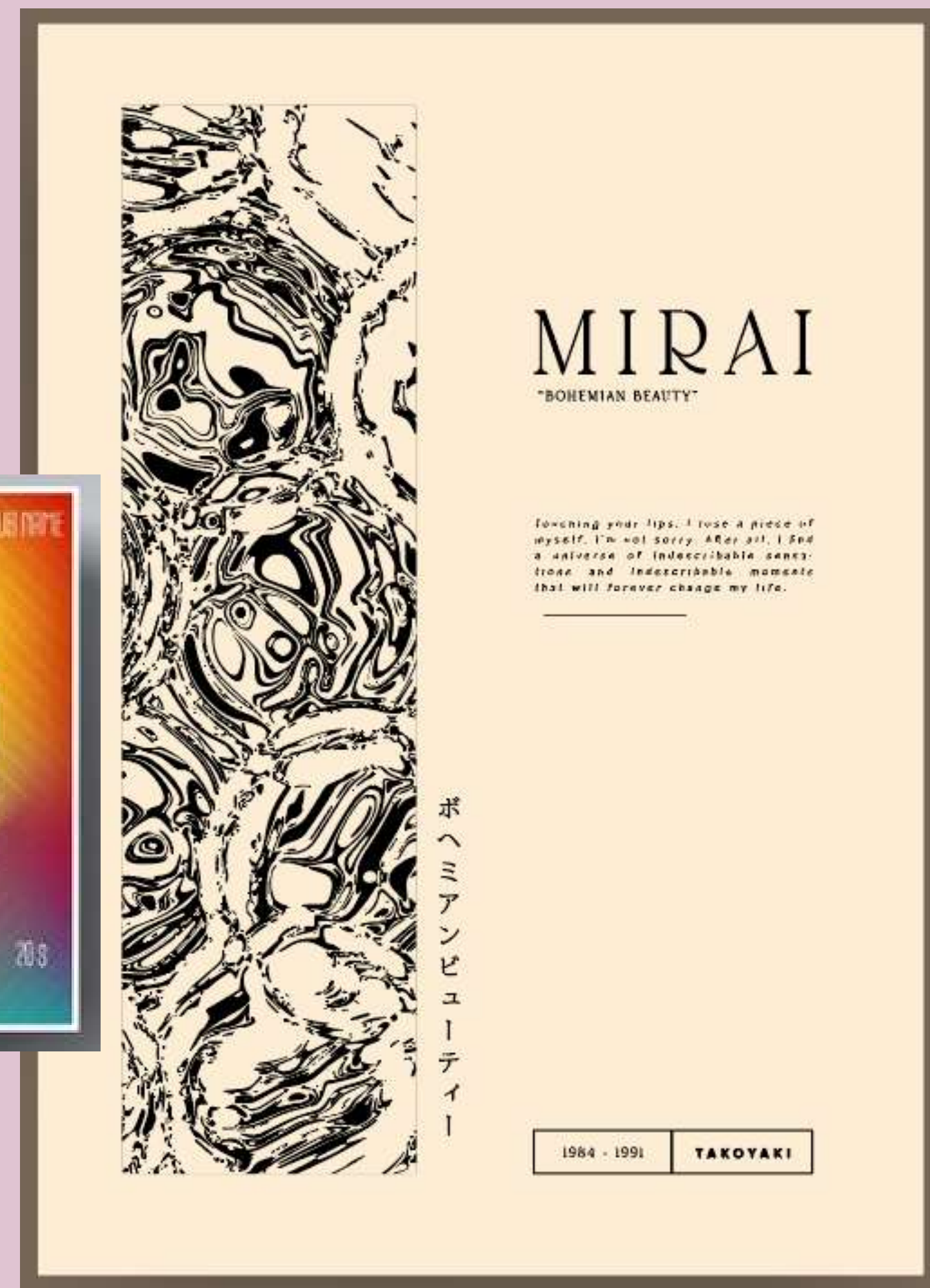
Čtenář se nebude cítit zahlcen
a oko publika se zaměří na ohnisko.



Whitespace



Např. Minimalismus jej využívá hojně.



Okraje a odsazení

Zpravidla každý prvek by měl mít okolo sebe volný prostor. Jakmile dáte více prvků za sebou nebo vedle sebe, budou na sobě nevzhledně nalepené.

U webu se zadává:

- **Odsazení - padding - vnitřní rámeček**
- nebo **vnější okraj - margin**
- případně obojí.

Hodnoty můžete zadávat i minusové, prvky se budou překrývat.

sámé země. Ovčáci jsou celý den venku, a když nemají co dělat, tu oni ta zvířátka pozorují, jak to žije a tyje. Nejlepší můj kalendář jsou hory a obloha.

Podle jasnosti hora barvy oblohy poznám, kdy nastává pěkný, když špatný čas, kdy větry, kroupy a sněhy přijdou," doložila babička.

U žernovské kapličky stojí houby poutníků, muži, ženy i děti, nejedná matka nese si dítě v peřince s sebou, by je obětova matce boží a buď zdraví ztracelo, buď štěstí pro ně vyprosila.

margin (nad rámečkem)

padding (pod rámečkem)

Po Žernovském kopci nahoru kráčí pět poutnic; je to babička a panímáma, Kristla, Mančinka a Barunka. První dvě mají bílé plachetky přes hlavu, nad obličej jako stříšku stáhnuté; děvčata kulaté klobouky.

Po Žernovském kopci nahoru kráčí pět poutnic; je to babička a panímáma, Kristla, Mančinka a Barunka. První dvě mají bílé plachetky přes hlavu, nad obličej jako stříšku stáhnuté; děvčata kulaté klobouky. Také si sukničky vykasaly jako Kristla a starší ženy a na zádech nesly si malé ranečky, v nichž měly potravu. "Mně se zdá, že slyším zpěv," řekla Kristla, když došly na vrch kopce.

"Já také slyším."

"Já také," ozvaly se děvčata; "pojdte rychle, babičko, aby nám neutekli," pobízely babičku a chtěly se pustit do běhu. "I vy bloudkové, když vůdce o nás ví, nepůjde bez nás," zdržela je babička a děvčata upokojeny kráčely s ostatními stejným krokem.

Vdovy a sirotci

Druh typografické chyby.

Jedná se o osamocené řádky, které jsou zlomem stránky odděleny od zbytku odstavce.

Sirotek - stránka či sloupec začíná posledním řádkem odstavce.

Vdova - řádek odstavce zůstane osamocený na předchozí stránce.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute

irure dolor.

In reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip.

irure dolor in consequat. Duis aute reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

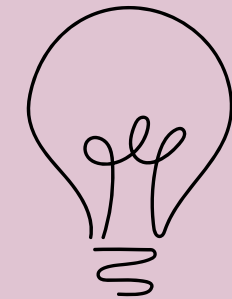
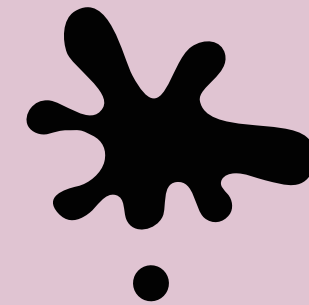
Ex ea commodo et ut

Ikony

Doporučuji vlastní ikony vycházející z brandu.
Na web ideálně **ve formátu .svg** (při zvětšování se nerozmažou), použít lze také .jpg nebo .png (bez pozadí)

Novinka - **IKONY od Google:**

- nabízí více jak 2.500 ks,
- rozdělených do oblastí: komunikace, cestování, domov,...
- lze jim nastavit tloušťku, velikost i výplň
- **lze je nahrát i do Canvy** (lze je přebarvit).



ikony



odrážky



oddělovače



vodoznak



favicon

Tlačítka

Bud'te originální a zaujměte:

- výrazná a nepřehlédnutelná
- přiměřeně velká (velké tlačí na pilu, malé zanikají)
- barevně sladěná do vaší brand identity, ideálně v akcentní/kontrastní barvě
- možno použít gradient i stín, ale "s Mírou"
- tvar uzpůsobit celkovému stylu
- vhodná velikost fontu
- nechte tlačítka dýchat a nelepte je k textu či obrázku.
- využít lze návodné ikony (šipky)
- text může být vtipný nebo přímo daný
(viz. tlačítková novela = OBJEDNAT A ZAPLATIT),
záleží kam zákazníka vedete

CHCI OBJEDNAT KURZ

CHCI OBJEDNAT KURZ

CHCI OBJEDNAT KURZ

Odkazy

Mějte je klikací, výrazné a podtržené nebo tlačítkové.

Mějte různá tlačítka.

Primární a sekundární, kterými odlišíte např. "přihlášení do kurzu" a "více info o mně".

Design bude více přehledný.

CHCI OBJEDNAT KURZ

VÍCE UKÁZEK

Obchodní podmínky.

Stíny

Díky stínu získáte hloubku (3D) a upoutáte oko diváka.
Jaký zvolit? Ideálně takový, jako by na vybraný prvek svítilo slunce.

Použít lze na tlačítka, fotku, formulář, sekci s textem..

CHCI DO KURZU

CHCI DO KURZU

CHCI DO KURZU

CHCI DO KURZU

Gradient

BAREVNÝ PŘECHOD

Může dát projektu, webu nebo identitě značky moderní a svěží vzhled.

Výsledek lze směřovat do velmi výrazného nebo také pastelově jemného vzhledu.

Černá vs. bílá

Místo černo-černé použijte tm.šedou a nebo nejtmavší odstín tmavé barvy z vaší identity - #202020.

Místo bílého pozadí zkuste použít sv.šedou, sv.béžovou - #F1F1F1.

Prezentace nebude tak "svítit" a bude příjemná pro oči :)

Černá vs. bílá

Místo černo-černé použijte tm.šedou a nebo nejtmavší odstín tmavé barvy z vaší identity - #202020.

Místo bílého pozadí zkuste použít sv.šedou, sv.béžovou - #F1F1F1.

Prezentace nebude tak "svítit" a bude příjemná pro oči :)

Pohyb, animace

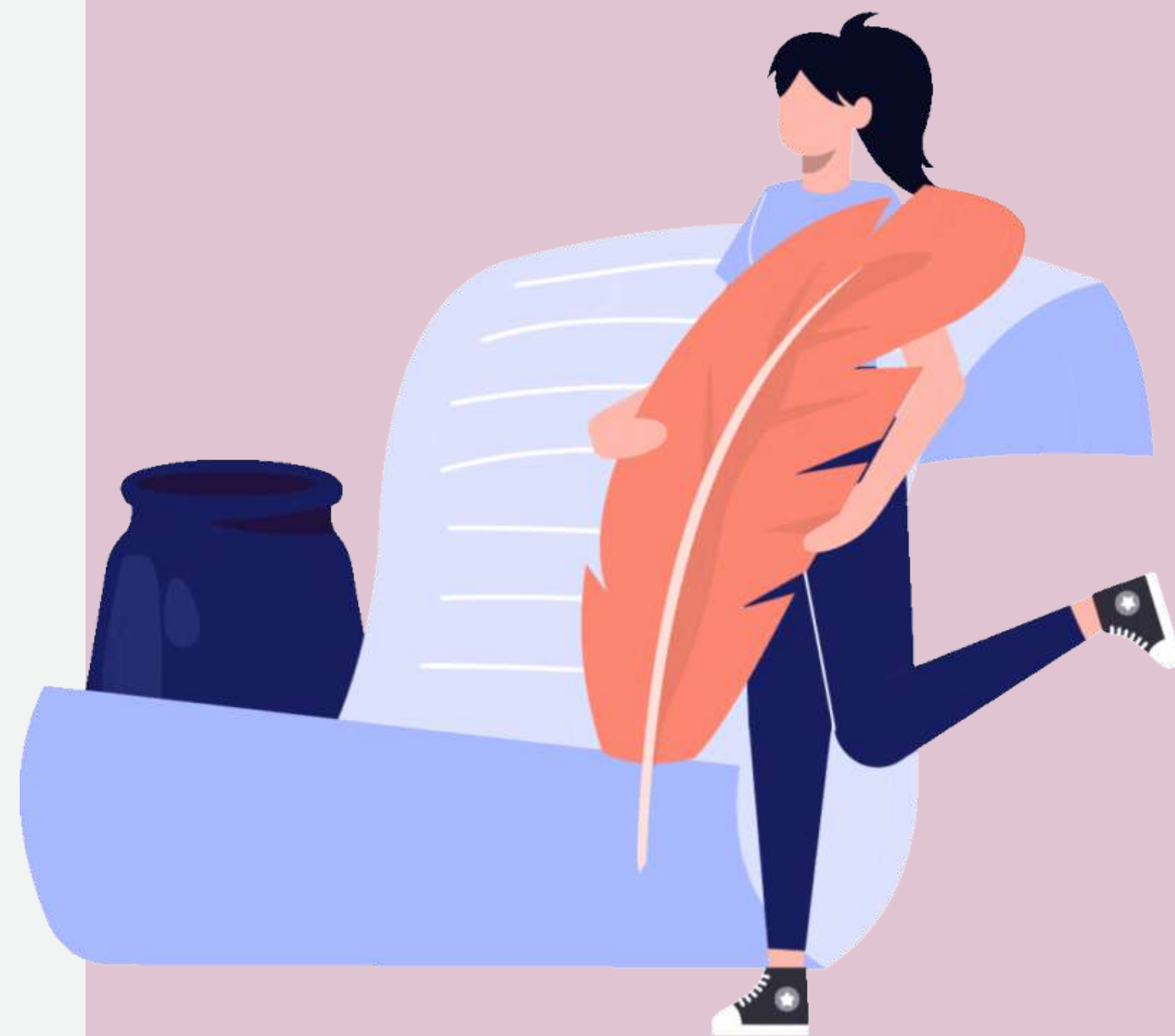
Fotografie přiletí, vynoří se nebo zmizí.

Při přejetí myší se ikona, tlačítko, obrázek i text rozeskáče, změní barvu, odletí.

Animace je líbivá, současné trendy animacím nahrávají, ale všeho s „Mírou“.

Ne vždy je zvolený efekt efektivní a vhodný.

Zpomaluje se načítání webu, protože soubor (mp4) bývá velký. GIFy jsou menší.



Lotties

Lottie je animovaný soubor, který umožňuje vykreslit animace na jakékoli platformě stejně snadno jako statické formáty (.jpg, .png).

Animace si zachovává vysokou kvalitu (nerozmaže se) kdekoliv ji použijete. Pokud bychom měli porovnat velikost PNG a Lottie, pak PNG je mrakodrap a Lottie vila, takže neovlivňuje rychlost stahování ani nezabírá rozsáhlé místo na disku.

Aby vám na webu fungovaly je potřeba, aby vám web editor nabídl speciální element, použít plugin nebo vložit spešl kód.

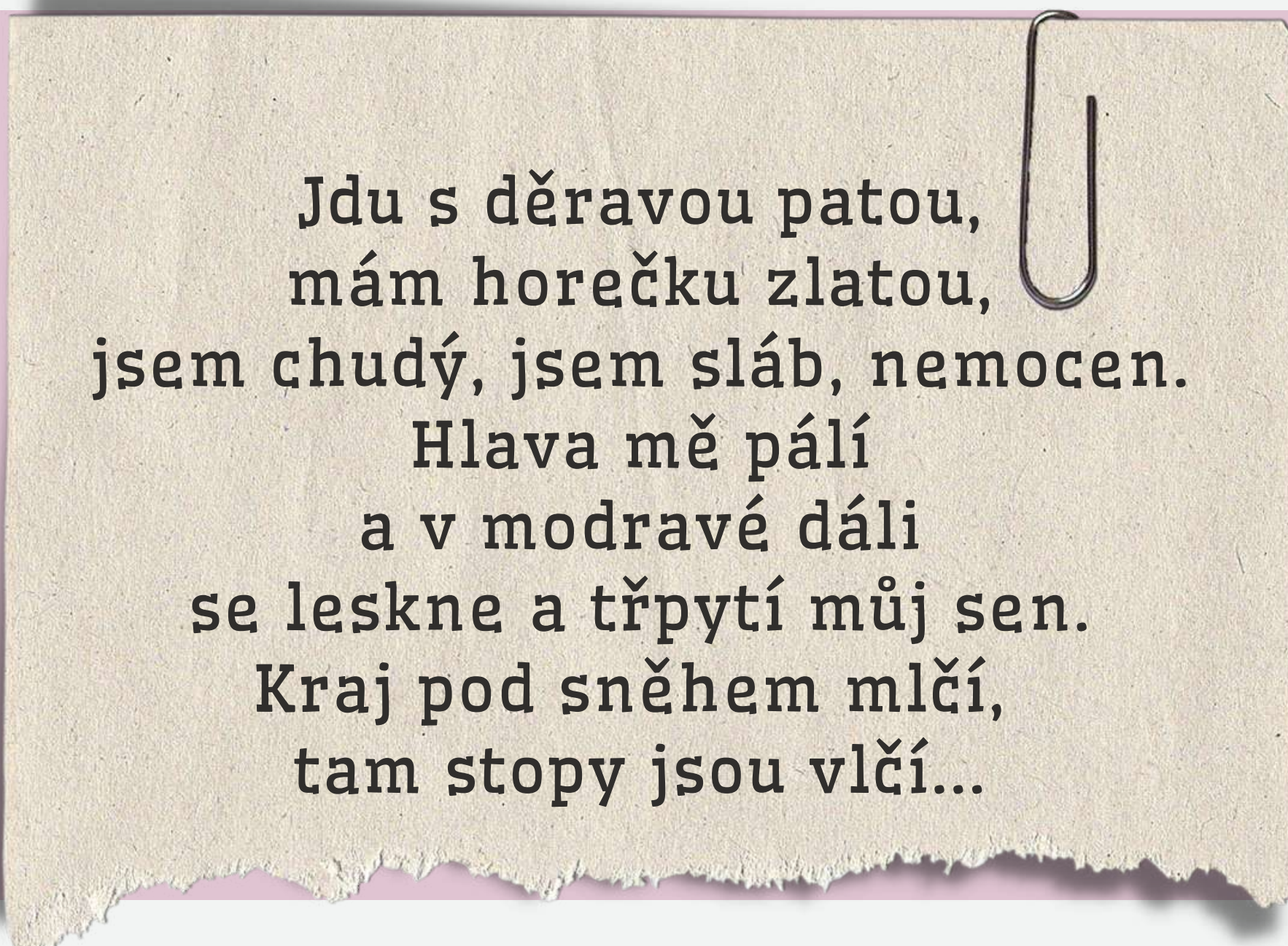


hello

Spojky, předložky, čárky...

Jdu s dřavou patou ,mám horečku
zlatou, jsem chudý, jsem sláb,
nemocen.

Hlava mě pálí a v
modravé dáli se leskne a
třpytí můj sen.
Kraj pod sněhem mlčí , tam
stopy jsou vlčí



Jdu s dřavou patou,
mám horečku zlatou,
jsem chudý, jsem sláb, nemocen.
Hlava mě pálí
a v modravé dáli
se leskne a třpytí můj sen.
Kraj pod sněhem mlčí,
tam stopy jsou vlčí...

Ohyb

alias horní část složených novin

Na straně nad ohybem by měly být ty nejdůležitější informace. Má to vliv na návštěvníka, zda zůstane a bude číst dál...

Nad ohybem je doporučeno mít **nabídku a tlačítko**, cenu - dle zaměření webu.

Aby nedošlo k předčasnému ukončení sledování stránky, lze použít **šipky směřující dolů** či nechat **vyčnívat** navazující obsah.



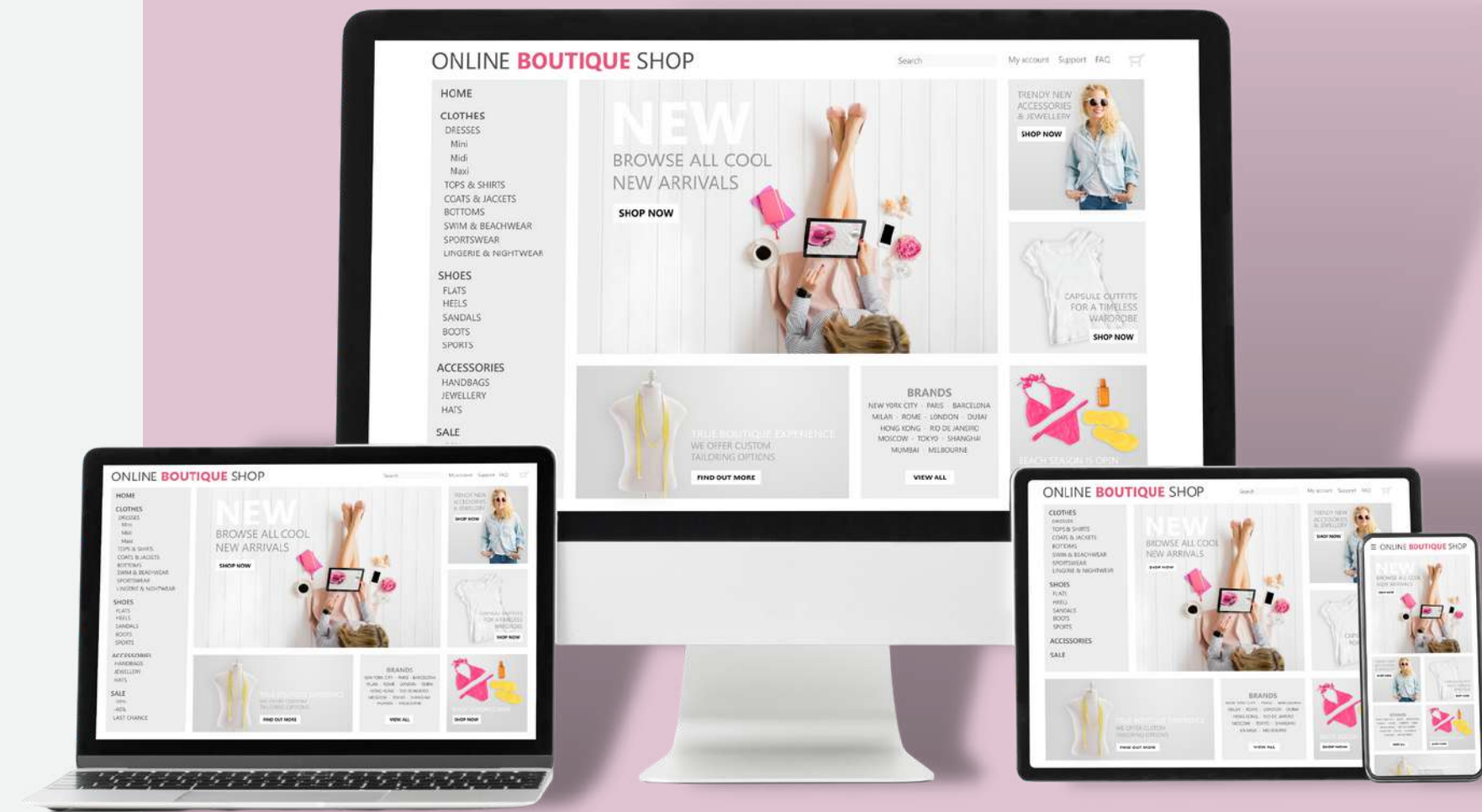
Responzivní design

Jak se stránka čte na mobilu?

Více jak 70% publika volí cestu přes mobil.

Je ke škodě, když se stránky dlouho načítají, nejde přečíst text, obrázek je schovaný, CTA (Call To Action - tlačítko s výzvou) je neskutečně daleko...

Prodejní stránky by už z tohoto důvodu neměly být dlouhé. Pokud to lze, doporučuji ji pro mobilní verzi zkrátit.



Responzivní design - tipy k vylepšení

MINIMALISMUS a JASNOST

- když je potřeba, tak popřeházet obsah a zminimalizovat množství textu
- uvědomit si, že v mobilu existuje jen jeden sloupec
- všeobecně zvýraznit tlačítka, písmo i odkazy -> co na mobilu nevidíte, to neexistuje.

UŽITEČNÉ MENU

- max. 7 položek s jednoduchými názvy, zarovnanými nalevo
- další možnosti pomocí filtru

U formulářů chtějte jen to nejnutnější. Využijte možnost předvyplněných políček nebo výběry (tečkování, fajfkování)

Zrychlete načítání, málokdo čeká... a čeká... až se obsah načte.

Zlatý řez

Univerzální matematický vzorec.

V umění a fotografii je pokládán za ideální proporci mezi různými délkami (poměr 1,618).

Oči a mozek to podvědomě registrují a esteticky porovnávání věcí, na které se díváme.



Hlava ženy se vyskytuje přímo ve zlatém řezu

Zdroj ženy: <https://www.ifotografovani.cz/zlaty-rez/>

Pravidlo třetin

Je jednodušší než zlatý řez.

Mřížka dělíci fotku na třetiny.

Pokud umístíme to podstatné
poblíž průsečíků těchto třetin,
foto bude působit lépe.

Prvek doplňující harmonii designu.



Oko ženy se vyskytuje
přímo ve zlatém řezu

Zdroj ženy: <https://www.ifotografovani.cz/zlaty-rez/>



Ořez fotky

Ořezem lze změnit náladu, atmosféru, záměr kompozice obrázku.



Tvary

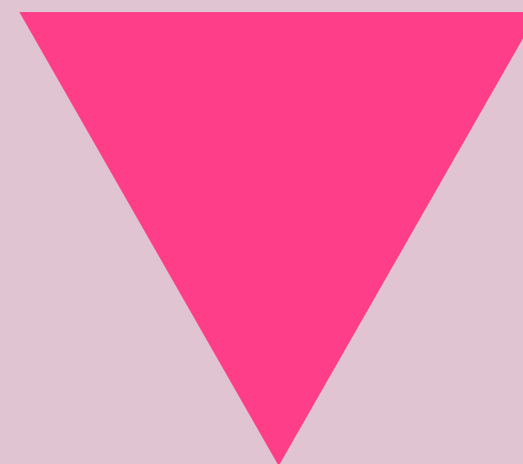
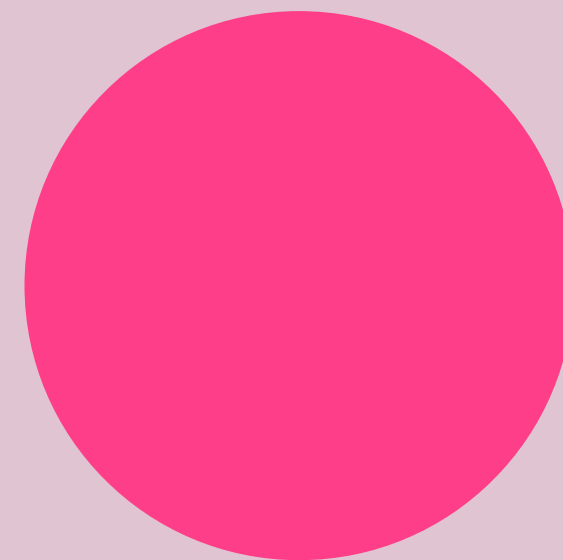
Čtverec - síla, bezpečnost, spolehlivost, disciplína

Trojúhelník - hnutí, riziko, stabilita

Kruh - věčnost, nekonečno, vesmír, tajemství

Spirála - růst, intelligence, tvořivost, moderno

Přírodní - originalita, organika, svěžest, eko

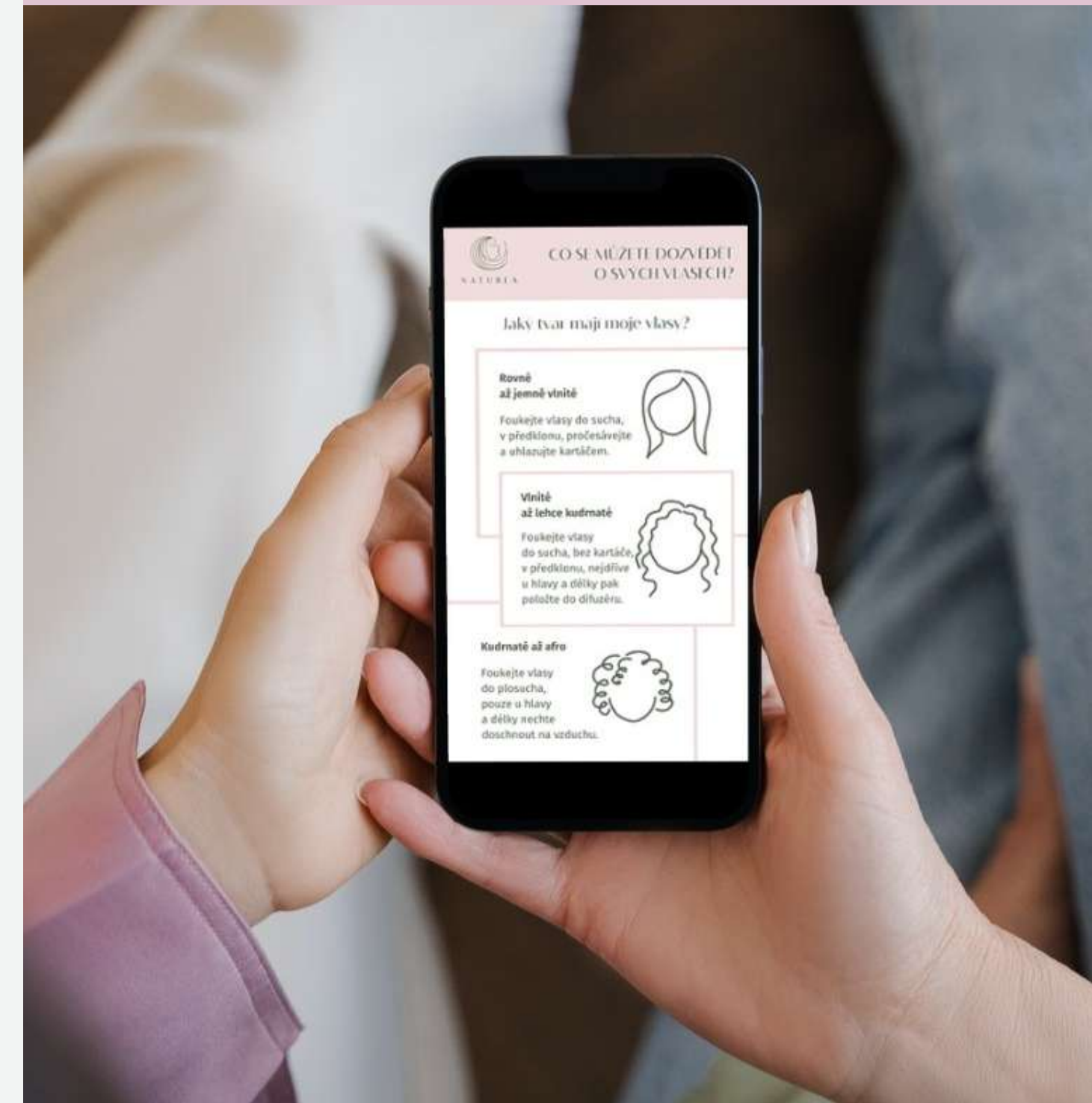


M-BOOK

Tento název mě napadl, když jsem pro klientku zpracovávala .pdf průvodce, který jsem **přizpůsobila pro mobil** (70-80% publika).

E-BOOK znamená elektronický kniha, ME-BOOK mi přišlo kostrbaté, MOBOOK zní jako značka, tak proto M-BOOK. Následně jsem zjistila, že existuje definice na collinsdictionary.com -> elektronická kniha, kterou lze stáhnout do mobilu nebo jiného kapesního zařízení. Takže Ameriku jsem přímo neobjevila :) E-PUB neumožňuje "design" vzhled.

- není potřeba zoomovat stránka je ve vel. mobilu
- prohlížet lze také na desktopu i tabletu
- stránky sice nelistují, ale snadno se posouvají



- text lze snadno přečíst
- součástí jsou ilustrace, fotky
- funkční odkazy

Telefon a e-mail

Pokud je na webu uvedené telefonní číslo, pak je ideální, když je aktivní jako odkaz.

Co to znamená?

Potenciální zákazník na něj klikne a číslo se rovnou vytáhčí.

Označte číslo a zadejte odkaz ve tvaru:

tel: +420728826788

S e-mailem je to podobně:

mailto:veronika.vaska@email.cz



Foto na homepage

Všeobecně se líbí koťátka, ale fotku s nimi si na svůj web nedávejte, pokud se nezaměřujete na faunu.

Pracujte s emocemi jako je štěstí, smutek nebo překvapení. Mozek převážně reaguje na problém a jeho vyřešení.

Využít můžete např. obrázky typu:

- produkt - květiny
- kontext - baterky do autíčka na ovládání
- osobnost - kouč, terapeut
- trend - móda

Fotka by měla jednoduše vysvětlit, co děláte, vzbuzovat důvěru a cítit hodnoty značky.

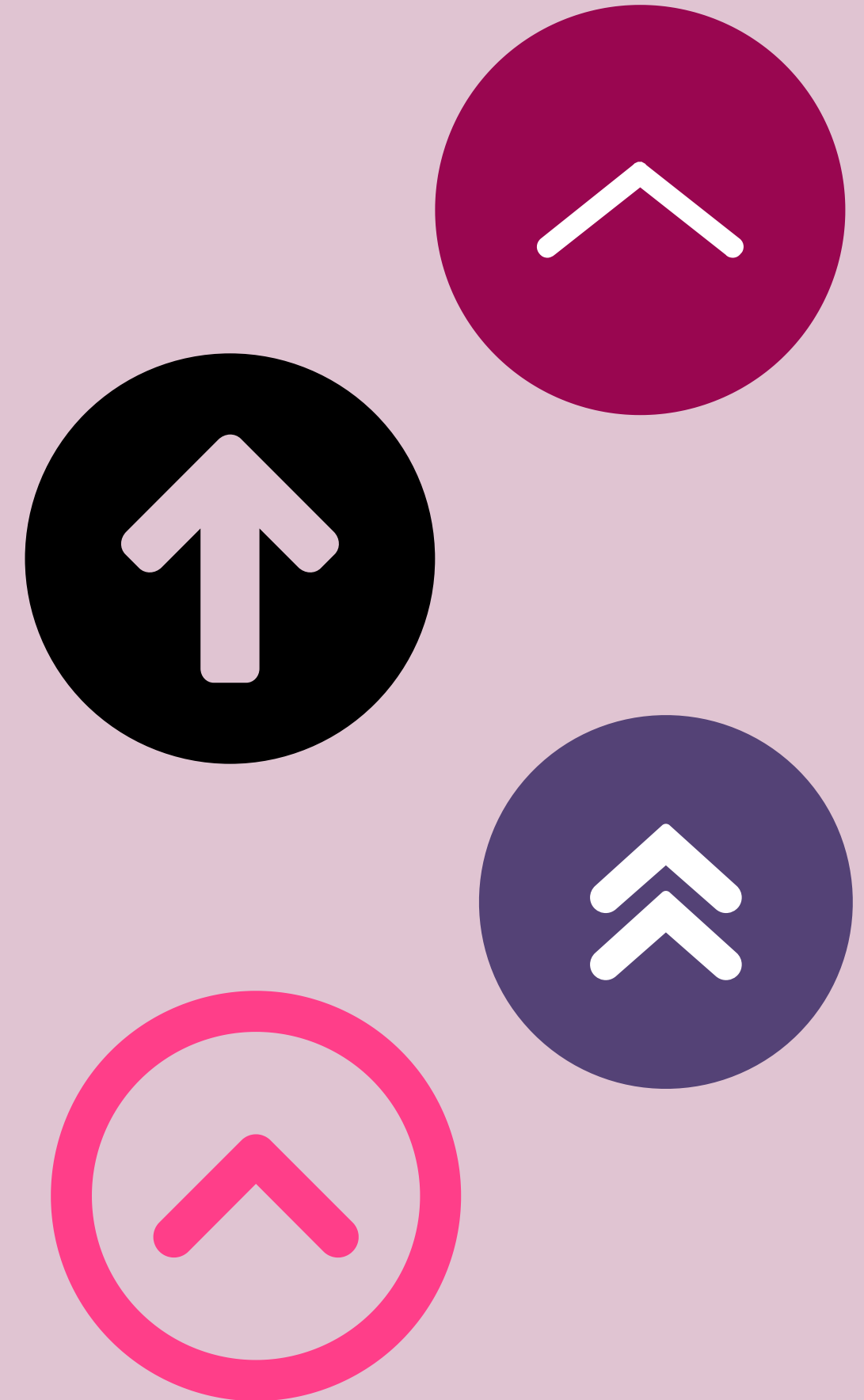


Tlačítko nahoru

Proč ho mít?

- tlačítkem jedním stisknutím vrátíte návštěvníka na začátek stránky
- většinou umístěné v pravém dolním rohu
- zrychlíte prohlížení stránek a návštěvník dosáhne svého cíle rychleji
- při prohlížení na mobilu k nezaplacení

Šipka (tlačítko) vypadá lépe, když ji přizpůsobíte celému designu webu.



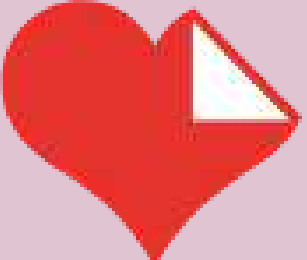
PDF soubory

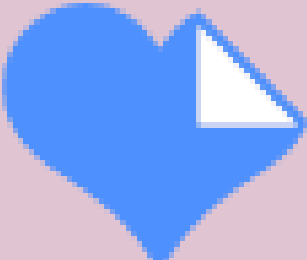
Potřebujete vložit na web (ke stažení) soubor formátu PDF?

Mívají často velkou velikost,
proto je dobré je zkomprimovat,
stejně jako obrázky.

Využít můžete např.
www.ilovepdf.com/merge_pdf

Pro obrázky:
www.iloveimg.com
nebo tinypng.com

I  **PDF**

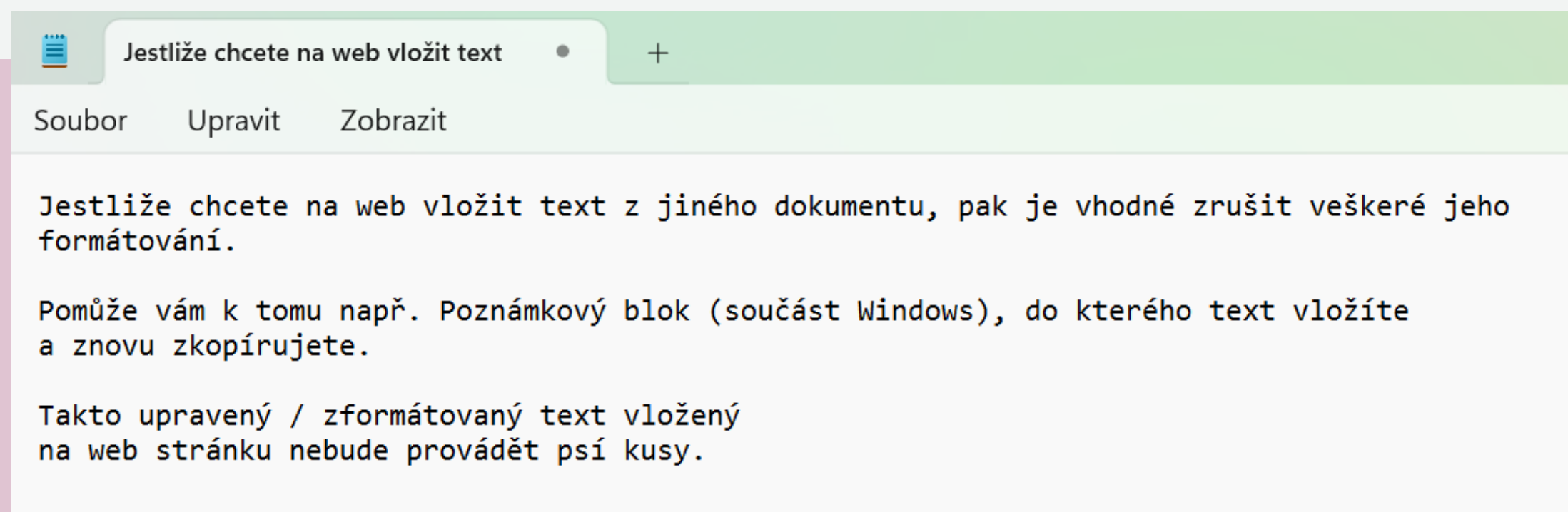
I  **IMG**

Kopírování textu na web

Jestliže chcete na web vložit text z jiného dokumentu, pak je vhodné zrušit veškeré jeho formátování.

Pomůže vám k tomu např. Poznámkový blok (součást Windows), do kterého text vložíte a znovu zkopírujete.

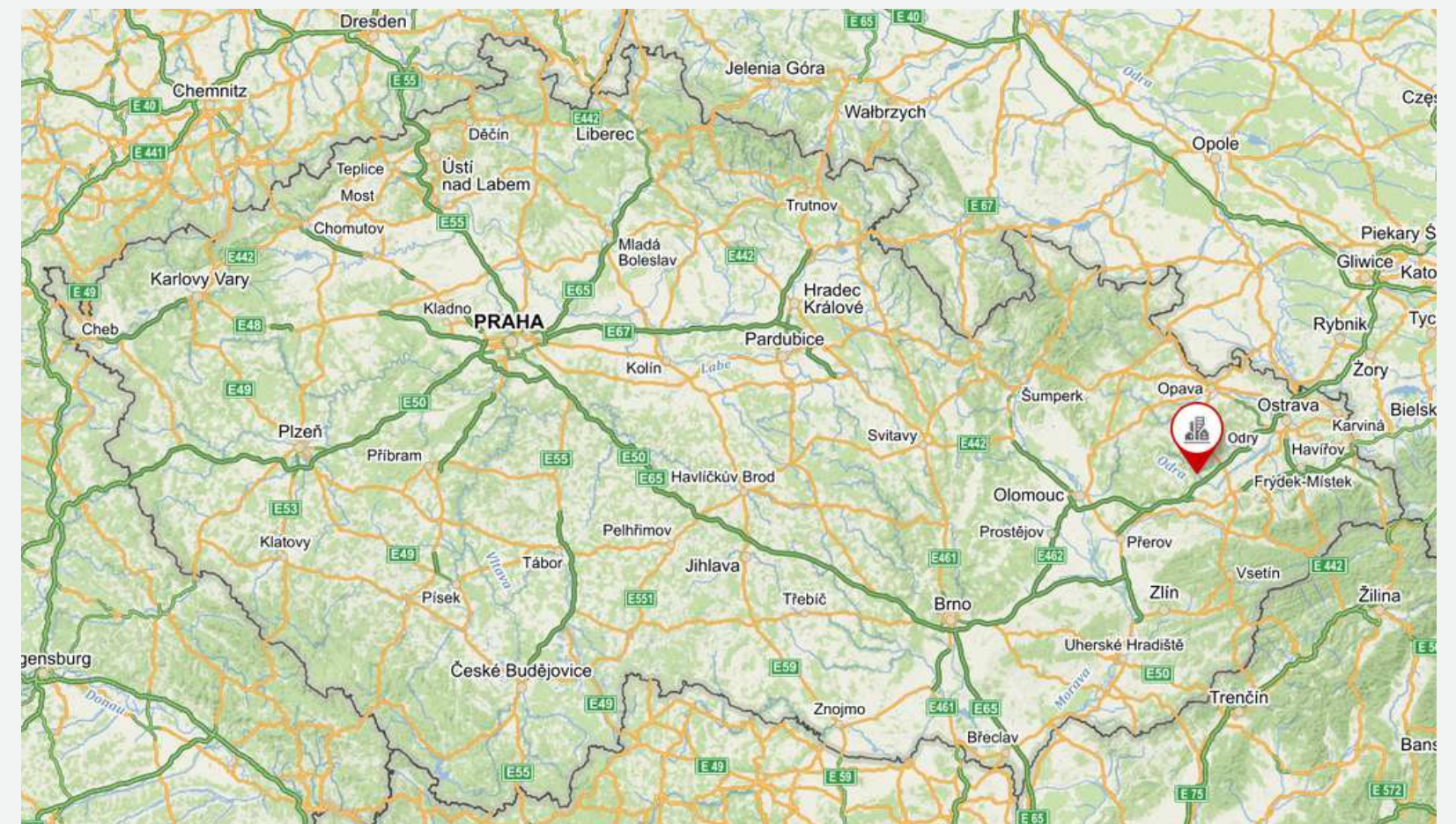
Takto upravený / zformátovaný text vložený na web stránku nebude provádět psí kusy.



Video, mapa

Aby načítání webu netrvalo taaak dlouho
a přitom na něm potřebujete mít mapu nebo video, použijte tento trik.

Odkaz na video i mapu, můžete „schovat“ pod ilustrační obrázek.
Po kliknutí na něj se video otevře v novém okně.



Zajímavé odkazy

Barvy:

canva.com/colors/color-wheel

coolers.co

paletton.com

color.adobe.com/cs/create/color-wheel

rapidtables.org/cs/web/color

Mockupy:

mediamodifier.com

smartmockups.com

mockuuups.studio

yellowimages.com

placeit.net

Fonty:

fonts.google.com

wfonts.com

dafont.com

1001fonts.com

creativemarket.com

Obrázky:

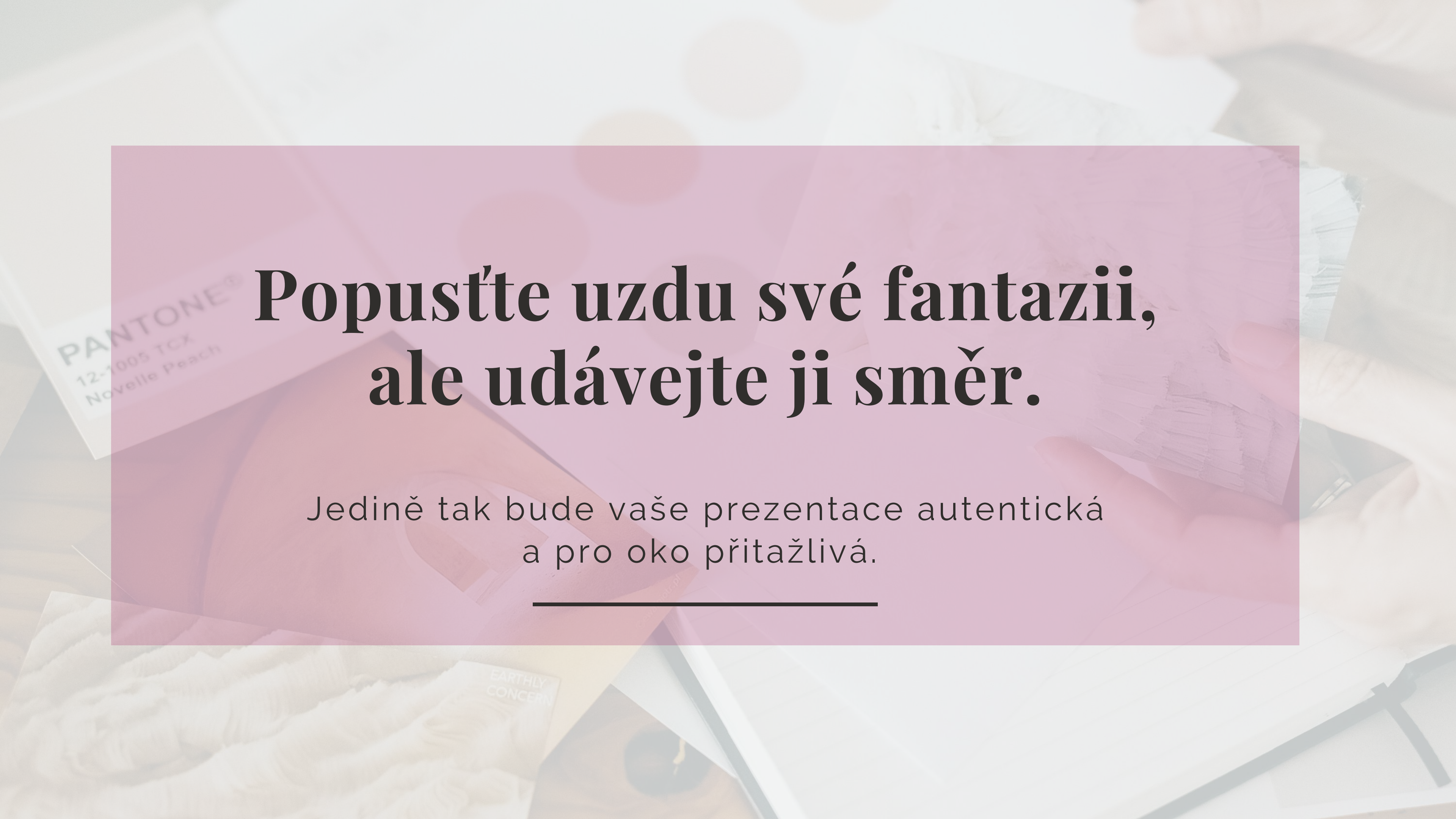
pixabay.com

pexels.com

canva.com

freepik.com

pixnio.com

The background is a collage of various design-related items, including a Pantone color chart with '12-1005 TCX Novelle Peach' visible, a stack of papers, a pen, and a small book titled 'EARTHLY CONCERN'. A semi-transparent purple rectangle is centered over the collage, containing the main text.

Popust'te uzdu své fantazii, ale udávejte ji směr.

Jedině tak bude vaše prezentace autentická
a pro oko přitažlivá.



KONTAKT

veronika.vaska@email.cz

VASKA
design



veronika.vaska
vaskadesign



veronika-vaska



veronika_vaska



vaska-design.cz



Psychologie barev pro osobní pohodu a byznys



„Finé pojmenování pro kreativitu je odvaha.“

Henri Matisse, francouzský umělec 1869 – 1954

